

**Рекомендации Российской библиотечной ассоциации**  
по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ  
«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в  
общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей  
до 18-летнего возраста

Утверждены на Всероссийском библиотечном  
конгрессе: XVIII Ежегодной конференции  
Российской библиотечной ассоциации  
в Пензе 14 мая 2013 г.

1 сентября 2012 г. вступил в действие Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «**О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию**», нормы которого имеют прямое отношение к деятельности общедоступных библиотек России, доступ в которые имеют граждане до 18 лет.

**В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ:**

В ст. 2, п. 12 данного закона в понятие «**оборот информационной продукции**» входит «*предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее ... **выдачу из фондов общедоступных библиотек**, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством ... информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет"...*».

При этом, «информационная продукция» — это «*предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи*» (ст. 2, п. 5)

В законе определяются виды информации, запрещенной к распространению среди детей (лиц, не достигших 18 лет) в ст. 5, п.2.; а также виды информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено в ст. 5, п.3.

Классификация видов информационной продукции в данном законе определяется по возрастным категориям: для детей не достигших 6 лет, достигших 6 лет, достигших 12 лет, достигших 16 лет. Запрещенная для распространений среди детей информационная продукция классифицируется как продукция для лиц от 18 лет. Информационная продукция, разрешенная к распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ), классифицируется как продукция для лиц от 0 лет.

Общедоступные библиотеки, пользователями которых являются граждане до 18 лет, в соответствии с нормами ФЗ 436, должны:

- 1) принимать меры по выдаче информационной продукции в соответствии с положениями данного закона, а также отражению знака информационной продукции в каталоге,
- 2) обеспечивать меры по установке Интернет-фильтров на компьютерах, доступ к которым разрешен лицам до 18 лет,
- 3) обеспечивать маркировку объявлений, афиш, информационных материалов о зрелищных, культурно-массовых мероприятиях, проводимых ими.

Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:

- 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- 2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;
- 3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (Ст.1, п.2)

В законе имеются нормы, признанные в ходе обсуждений в Министерстве культуры Российской Федерации и Российской библиотечной ассоциации *невыполнимыми* в работе общедоступных библиотек. В связи с этим, РБА ведет деятельность по внесению изменений в данный закон. Настоящие рекомендации подготовлены с учетом обсуждений, прошедших в РБА и Министерстве культуры РФ.

### **РБА РЕКОМЕНДУЕТ следующие действия для исполнения положений закона:**

#### **I. Требования к административным и организационным мерам, обеспечивающим защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в отношении печатной продукции**

1. Исключить случаи размещения в залах открытого доступа общедоступных библиотек (в случае их доступности для лиц младше 18 лет) информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

*Согласно утвержденным Минкомсвязи РФ Рекомендациям по применению федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», данная категория информационной продукции в обязательном порядке маркируется знаком (18+) и (или) текстовым предупреждением в виде словосочетания «запрещено для детей» на первой стороне обложки издания.*

2. Разработать систему возрастной идентификации пользователя в целях недопущения случаев получения пользователями до 18 лет информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

В случае электронного заказа информационной продукции в библиотеке должна быть разработана технология, позволяющая идентифицировать пользователя младше 18 лет (например, по специальному обозначению в читательском билете, или по дате рождения). В случае непосредственной работы библиотечного работника с пользователем, при заказе запрещенной к распространению среди детей информационной продукции в соответствии с ФЗ № 436, необходимо также иметь доступ библиотекаря к информации о возрасте пользователя.

3. В залах открытого доступа общедоступных библиотек (в случае их доступности для лиц младше 18 лет), где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ч.3 ст.5 Федеральный закон № 436-ФЗ), необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании.

*Согласно утвержденным Минкомсвязи РФ Рекомендациям по применению федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.*

4. Размещать знак информационной продукции, указанный в выпускных сведениях на печатной продукции, или в документации получаемой библиотекой вместе с экземпляром документа, при

создании машиночитаемой библиографической записи (в формате RUSMARC — поле 333) и при создании печатной карточки.

5. Наносить знак информационной продукции при подготовке афиш или иных объявлений о массовых мероприятиях, проводимых библиотекой (ч.6 ст. 11).

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия (ч. 3 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ).

6. При заключении договоров с поставщиками печатной продукции о комплектовании библиотеки включать специальный пункт об ответственности поставщика за размещение знака информационной продукции, а в случае его несоблюдения предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесенные в результате нарушения (согласно «Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П17-531).

## **II. Требования к административным, организационным техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей**

7. Обеспечить применение административных, организационных технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при предоставлении доступа пользователей библиотеки к Интернет-ресурсам, в соответствии со ст.14 указанного закона.

В залах доступа к Интернету общедоступных библиотек (в случае их доступности для лиц младше 18 лет) необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ.

При заключении договоров библиотек с Интернет-провайдерами предусмотреть обязательный пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты пользователей библиотек от 14 до 18 лет от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, в соответствии с Федеральным законом № 436.

8. Разместить на главной странице сайта библиотеки знак возрастной классификации, в случае, если сайт библиотеки зарегистрирован в качестве средства массовой информации.

Сайт библиотеки, не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных ч.3 ст.6 Федеральный закон № 436-ФЗ. Классификация сайтов осуществляется в данном случае самостоятельно с учетом требований закона.

## **III. Дополнительные рекомендуемые организационные меры**

9. Проводить семинары, информационные совещания и другие мероприятия по широкому ознакомлению с данным законом для сотрудников и пользователей общедоступных библиотек.